

Oppiminen on hauskaa Uusia ulottuvuuksia suomalaisten lasten vapaa-aikaan

Suomalaisten oppimis- ja kasvatusnäkemyksiä luotaavan tutkimuksen mukaan suomalaiset vanhemmat haluavat vaalia huoletonta lapsuutta ja tukea lapsen kehitystä hänen omilla ehdoillaan. WSOY Oppimateriaalit Oy on kehittänyt uudenlaisen lasten vapaa-ajan konseptin, joka yhdistää viihtymisen tietojen ja taitojen kehittymiseen. *Summanmutikan* fantasiamaailmaan sijoittuva tuotesarja on ainoa laatuaan.

Kaikenikäisille lapsille sopiva Oppi&ilo WSOY -tuotesarja kehittää tietoja ja taitoja hauskalla tavalla. Ulkomailla vastaavanlaiset tuotteet tunnetaan edutainment-nimellä. Suomessa konsepti on ainutlaatuinen, vastaavaa kotimaista tuotesarjaa ei markkinoilla ole.

”Lapset oppivat puuhatessa huomaamattaan itseään kiinnostavien ja sopivasti haastavien tehtävien parissa. Lasten vapaa-ajan tuotetarjonta on tähän saakka ollut pääosin viihteellistä. Me yhdistimme hauskanpidon ja oppimisosaisemmen ja kehitimme näistä lähtökohdista uudenlaisen kokonaisuuden”, WSOY Oppimateriaalit Oy:n toimitusjohtaja **Salla Vainio** kertoo.

Suomalaiset vanhemmat kunnioittavat lapsen omaa tahtoa

Tuotesarjan kehittämisyvaiheessa tutkittiin laajasti suomalaisten vanhemmuuden ja kasvatuksen suuntaviivoja (kvalitatiiviset ryhmä- ja perhehaastattelut 2007 ja 2008). Näkemyksiä kerättiin lapsilta, isiltä ja äideiltä, isovanhemmilta ja opettajilta.

Suomalaiset vanhemmat korostivat lasten yksilöllisyyttä ja omaa tahtoa. Lasten toivottiin viettävän vapaa-aikaa itseään kiinnostavien asioiden parissa. Toisaalta vanhempia huolestutti liiallinen television katselu ja tietokoneella tai pelikonsoleilla pelaaminen.

”Suomalaisessa kulttuurissa lapsi asetetaan vahvasti itsellisen yksilön positioon. Lasta ei haluta painostaa oppimiseen, vaan lasten treenaaminen on vieras ajatus. Sen sijaan vanhemmat haluavat tukea lapsen kehittymistä tämän omilla ehdoilla ja omista lähtökohdista. Vanhempien mielestä siihen ei tällä hetkellä ole ollut tarjolla kotimaisia ja laadukkaita vaihtoehtoja”, **Pirjo Ekman** tutkimuksen toteuttaneesta Inspirans Oy:stä kertoo.

Summanmutikan maaginen saari

Suurin osa tuotteista kietoutuu *Summanmutikan* fantasiamaailman ja sen hahmojen ympärille. Maailmaa nähneen Mummon, nokkelan Yrre-oravan, Taikakissan ja muiden

Summanmutikan asukkaiden asuttama maaginen saari toimii näyttämönä erilaisille tehtäville ja seikkailuille.

Tuotevalikoimasta voi poimia noin 2—12 -vuotiaalle sopivia kiinnostavia aiheita eri muodoissa (mm. kirjana, vihkona, pelinä tai verkkomateriaalina). Tuotteisiin merkitty valikko kertoo aihealueen ja ikäsuosituksen. Valtaosa tuotteista on suomalaisten ammattilaisten, pääosin opettajien suunnittelemia. Lisäksi sarjaan kuuluu joukko laadukkaita käännöstuotteita. Valikoimaan kuuluu tällä hetkellä noin 20 erilaista tuotetta sekä verkkosisältöä.

”On aika tuulettaa näkemyksiä oppimisesta. Oppiminen on luonnollista ja iloista, eikä sitä voi sitoa tiettyyn aikaan tai paikkaan. Meidän perusfilosofiamme mukaan oppiminen on hauskaa. Siksi tuotteemme ovat sekä laadukkaita että viihdyttäviä”, johtaja **Anja Kahri** WSOY Oppimateriaalit Oy:stä sanoo.

Lisätietoja:

Salla Vainio, toimitusjohtaja, WSOY Oppimateriaalit Oy, puh. 040 502 6323
Anja Kahri, johtaja, kuluttajamarkkinointi, WSOY Oppimateriaalit Oy, puh. 040 5442346

Kuvia saatavilla 19.8. alkaen: www.oppijailo.fi

Summanmutikan maailmaan ja veloituksettomaan peli- ja puuhatarjontaan voi tutustua syyskuun alusta alkaen internetissä osoitteessa www.oppijailo.fi